

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos presenciales 80.5% Créditos Virtuales 19.5%

▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	CP: Créditos Presenciales CV: Créditos Virtuales			COMPETENCIAS GENERALES			COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			REQUISITOS
									HT	HP	CP	CV	CP	CV	CP	CV	CP	
▶ CICLO 8				21														
AM229	Dirección de ventas	48		3	3			Carrera					2			3		AM226 Ventas y Negociación
AD2454	Gestión de Proyectos	48		3	3			Carrera							3			AD213 Administración de Operaciones
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	48		3	3			Carrera	3									120 Créditos aprobados
AM1116	Marketing CRM & Services	48		3	3			Carrera								3		AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing
AM227	Pricing	48		3	3			Carrera				3						AF142 Teoría Microeconómica; CA143 Introducción a la Contabilidad Gerencial; AM220 Product Management; AM221 Canales de Distribución
AM228	Trade Marketing & Retail	48		3	3			Carrera	3								2	AM221 Canales de Distribución; AM217 Marketing II
	Electivo	48		3			3	Electivo										
▶ CICLO 9				20														
AM57	Diseño del Plan de marketing	64		4	4			Carrera								3	3	AM227 Pricing; AM116 Marketing CRM & Services; AM228 Trade and Marketing & Retail; AM229 Dirección de Ventas; CA177 Analisis e Interpretacion de EEEF
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	48	32	4	4			Carrera				3	3	3				140 Créditos aprobados
VT148	Metodología de la Investigación	32	32	3	3			Carrera	3	3								140 Créditos aprobados
	Electivo	48		3			3	Electivo										
	Electivo	48		3			3	Electivo										
	Electivo	48		3			3	Electivo										
▶ CICLO 10				18														
AM230	Curso de Trabajo de Investigación-Seminario de Tesis	48		3			3	Carrera	3									AD2507 Metodología de la Investigación
AM92	Dirección comercial y de marketing	48		3			3	Carrera								3		AM227 Pricing; AM116 Marketing CRM & Services; AM228 Trade and Marketing Retail; AM229 Dirección de Ventas; CA177 Analisis e Interpretacion de EEEF
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	48		3			3	Carrera				3						140 Créditos aprobados
	Electivo	48		3			3	Electivo										
	Electivo	48		3			3	Electivo										
	Electivo	48		3			3	Electivo										
				161	0	0	39											

* Sujeto a cambios

80.5% 19.5%

Fecha de aprobación: 04/06/2024